



## Vamos **BIEN**, aunque sin saber dónde estamos

(Información y transparencia como base para el prestigio de la profesión)

Una preocupación recurrente en los últimos años entre los mediadores es encontrar el sistema para prestigiar su profesión. Ana Muñoz, presidenta de FECOR, en el momento de su nombramiento lo planteó como prioridad para su período de gestión y en el Congreso de Zaragoza fue uno de los temas estrella.

Cuando un anhelo tan ampliamente sentido no consigue respuesta, aparte de seguir exponiéndolo en todas las reuniones y foros, conviene analizar por qué no se avanza en la dirección deseada. Al pensar en cómo apoyar esta prioridad de los mediadores, a todos nos vienen a la cabeza, una vez más, las palabras publicidad, logotipo, relaciones públicas, mensaje... Es cierto que la comunicación es importante, pero hay una cosa que no tenemos en cuenta, y es que para realizar una comunicación eficaz hay que tener contenido. No basta decir: ¡qué buenos somos!, hay que explicar quiénes somos y por qué somos buenos y para hacer eso, desgraciadamente, la mediación está constreñida por la falta de información y transparencia. Ha llegado el momento de quitarnos la caperucita roja para demostrar que debajo no está el lobo. El problema es que cuando nos quitemos la caperuza, ni nosotros mismos sabemos qué nos vamos a encontrar porque no tenemos información suficiente.

Un aspecto que ayudaría mucho a tener presencia en los medios económicos, y que daría seriedad a lo que representa el sector de la mediación, sería disponer de una información clara, precisa, veraz y rápida. Sin embargo, parece que nadie tiene interés en este sentido. Cuando la DGSFP solicitó la documentación estadístico contable a los corredores de seguros, la primera reacción fue facilitarla de la forma más compleja posible para evitar la fiscalización. He oído a corredores vanagloriarse de que ellos la enviaron a lápiz para que tuvieran más dificultades todavía. La lucha de las instituciones representativas de la mediación fue conseguir que la presentación de esa documentación fuera lo más tarde posible. De esa forma se consiguió que la documentación se presentara en el mes de julio del año siguiente. Es decir, siete meses después

de haber cerrado las cifras. Cabe preguntarse si una correduría que se precie puede gestionarse, mínimamente, sin tener los datos de su cierre al mes siguiente. Siguiendo en la línea de que la información no es prioritaria, la Dirección General de Seguros añade otros nueve meses para devolver al mercado la información que recibe. Así, hasta el mes de abril o quizá mayo no tendremos en nuestro poder la información que los corredores han declarado a la DGSFP en julio del año pasado. En definitiva, necesitamos 16 meses para conocer cuál es la evolución de las corredurías de seguros.

Me atrevo a proponer que, en una primera etapa, la Documentación Estadístico Contable se requiera para el 30 de marzo, siempre y cuando la DGSFP acepte el compromiso de ponerla a disposición del público antes del 30 de junio del mismo año. Con un pequeñísimo esfuerzo podríamos reducir en 10 meses (¡DIEZ MESES!) el periodo para disponer de la información.

Pero además, la DGSFP solo ofrece datos consolidados. No se facilita ningún dato individualizado. ¿Qué se opone para que se publiquen con total transparencia los datos individualizados de las corredurías personas jurídicas que suponen el grueso del mercado? Imagínense ahora, el eco que estas informaciones "recientes" podrían tener no solo en los medios sectoriales sino también en los "salmón" e incluso en los periódicos nacionales generalistas que pudieran una vez al año sacar una información sobre los distintos intervinientes en este mercado haciendo referencias a su evolución particular. Afortunadamente, hasta el momento, la crisis está afectando en mucha menor medida al sector asegurador, y especialmente a las corredurías de seguros. Imagínense lo que sería que estos datos pudieran estar reflejados en la prensa nacional. ¿No sería esa realmente una línea de prestigio inmediato de la profesión del corredor? Lo que no es noticia es publicar datos de hace 16 meses.

Luchando contra esta lentitud para facilitar información, el presente mes de abril aparecerá el estudio realizado

