



REGLAS DEL BUSINESS GAME PARA EL CONSEJO GENERAL DE MEDIADORES

Junio 2011



1 - Antecedentes

- ▶ El Consejo General ha creado un centro de negocios en el que participan diversas compañías aseguradoras y mediadores a través de sus colegios provinciales.
- ▶ Dentro de sus actividades el centro de negocio ha decidido la realización de un Business Game, para promover las
- ▶ El Presidente del Consejo General ha encargado a IMAF la realización del diseño de este proyecto para desarrollarlo desde septiembre de 2011 hasta el mes de junio de 2012, que finalizará en el congreso de Burgos.
- ▶ El diseño establecerá los parámetros mas importantes del Business Game y las reglas de funcionamiento.
- ▶ La denominación del Ejercicio será “Business Game CECAS”

2 - Parámetro básicos del Business Game



Un Business Game es un ejercicio que pretende aproximar a la realidad las decisiones de gestión establecidas sobre casos concretos, dando de forma inmediata los resultados de las decisiones que se van adoptando.

Los parámetros básicos del Business Game desarrollado por IMAF son:

1. Se desarrollara sobre el incremento de valor de una empresa de distribución de seguros.
2. Los equipos participantes podrán ser uno por cada compañía perteneciente al Centro de Negocios del Consejo General y uno por cada colegio provincial.
3. Los equipos podrán estar compuestos por entre 3 y 6 personas.
4. Las personas pertenecientes a cada equipo serán seleccionadas por la entidad aseguradora o los colegios, debiendo ser al menos el 60%, empleados de compañías, de agentes o de mediadores y los propios mediadores.
5. La duración prevista del ejercicio seria entre el 1 de septiembre de 2011 y el 15 de junio de 2012.
6. Las cuatro primeras decisiones se tomarían a distancia y las dos finales se adoptarían presencialmente durante en congreso de Burgos en junio de 2012.

2 - Parámetro básicos del Business Game



7. El Business Game valorará tanto las funciones de gerencia global del negocio, como las capacidades de comunicación y motivación de equipo de los participantes.
8. Se publicarán en un máximo de 15 días después de cada decisión los resultados de forma que se establezca un ranking de los 5 primeros equipos.
9. Se valorarán no solo aspectos cuantitativos sino al menos en dos decisiones aspectos cualitativos relacionadas con los temas de comunicación y motivación.
10. Se establecerá una plataforma de comunicación pública de comunicación a través de una página Web específica de CECAS y dentro de ella habrá una plataforma de comunicación privada con clave de acceso de los componentes del equipo para para el desarrollo del ejercicio y comunicación de las decisiones



3 - Funcionamiento del Business Game

- ▶ Se realizará un ejercicio de adquisición dando tres opciones de compañías de distribución.
- ▶ Se facilitarán las cuenta de resultados de tres empresas de distribución de seguros en España, así como desglose de primas y comisiones por ramos, así como el patrimonio neto de cada compañía al inicio del ejercicio. Toda la información está referida a 31-12-2010.
- ▶ El perfil de las tres sociedades se definirá en los datos del ejercicio.
- ▶ En función de las decisiones adoptadas las cuentas de resultados y el patrimonio neto evolucionaran.
- ▶ Al final del ejercicio se analizaran la evolución del valor de la empresa adquirida.
- ▶ Al final de cada decisión del Business Game se realizara una valoración y se establecerá un ranking de los distintos grupos, publicándose los cinco primeros tanto de cada ejercicio como del acumulado de los ejercicios realizados.
- ▶ La valoración tendrá en cuenta el valor añadido total, así como el porcentaje de incremento sobre la inversión realizada.

El perfil de las tres sociedades y los datos de las mismas se definirán en los datos previos a los ejercicios.